ПРОФЕСИОНАЛНА ГИМНАЗИЯ ПО СЕЛСКО СТОПАНСТВО

гр. Нова Загора, община Нова Загора, област Сливен

К О Н С П Е К Т

по учебен предмет **„Финансова грамотност“ - РПП**

XI клас

ТЕМИ

Раздел I. Лични финанси

1. Планиране на личните доходи и разходи. Създаване и управление на семеен бюджет.
2. Спестяване през целия живот и финансови цели.
3. Вземане на решение за кредит и управление на дълга.
4. Управление на риска и застраховане в личния живот.
5. Разумен потребител – права и защита.
6. Инвестиции за домакинството и пасивни доходи. Път към финансова независимост.

Раздел II. Основи на икономиката и пазарните отношения

7. Същност на икономиката. Потребности, блага и ресурси. Видове ресурси и тяхното ограничение.
8. Пазар и пазарни механизми. Видове пазари – стоки, услуги, труд, капитал.
9. Търсене и предлагане – същност и взаимовръзки. Еластичност на търсенето и предлагането.
10. Цена и нейното значение в пазарната икономика.
11. Конкуренция – видове и роля за икономиката. Монопол, олигопол и свободна конкуренция.
12. Държавна намеса в икономиката. Роля на пазарните субекти – домакинства, фирми, държава.
13. Международна търговия и глобализация.

Раздел III. Макроикономика

14. Макроикономически показатели – БВП, БНД.
15. Безработица – същност, видове, измерване.
16. Инфлация – видове, причини и последици.
17. Икономически цикъл и неговите фази.
18. Фискална и монетарна политика.
19. Икономически растеж и устойчиво развитие.

Раздел IV. Предприятието и неговата дейност

20. Същност и функции на предприятието. Видове предприятия според собствеността и размера.
21. Организационно-правни форми на предприятията.
22. Организационна структура и управление на предприятието.
23. Персонал на предприятието – същност и значение. Мотивация и развитие на персонала.
24. Работна заплата – видове, функции, системи за заплащане.
25. Социална отговорност на предприятието.
26. Управление на иновациите и технологиите.

Раздел V. Икономически показатели и финансиране

1. Приходи на предприятието – видове и отчитане. Разходи по икономически елементи – същност и класификация.
2. Печалба, марж и рентабилност.
3. Ликвидност и платежоспособност.
4. Финансови ресурси на предприятието. Източници на финансиране – вътрешни и външни.
5. Инвестиционни решения и оценка на риска.
6. Бюджетиране в предприятието.

Раздел VI. Правни основи и трудови отношения

7. Субекти на правото – физически и юридически лица. Правоспособност и дееспособност.
8. Организации с нестопанска цел.
9. Трудово правоотношение – същност и елементи. Трудов договор – видове и съдържание.
10. Права и задължения на страните по трудов договор.
11. Осигуряване и социална защита. Застраховане – видове и роля.

Раздел VII. Маркетинг и предприемачество

12. Същност на маркетинга и неговите функции.
13. Целеви пазар и сегментиране. Маркетингово проучване – методи и етапи.
14. Продукт – видове, жизнен цикъл. Цена и ценова политика.
15. Дистрибуция и канали за реализация. Комуникационна политика – реклама, PR, промоции.
16. Маркетинг-микс – интегриране на елементите.
17. Предприемачество – концепция и етапи. Иновации и развитие на бизнес идеи.

Раздел VIII. Счетоводство и отчетност

18. Счетоводството като информационна система. Същност и функции на стопанската отчетност.
19. Основни счетоводни документи и документооборот. Отчитане на стопанските операции (приходи и разходи).
20. Годишно приключване и финансов отчет. Контролна функция на счетоводството.

Раздел IX. Делово общуване и организация на бизнеса

21. Същност и значение на деловата кореспонденция. Основни кореспондентски понятия – бланка, реквизити, индекс.
22. Организация на документооборота в офиса и офис технологии. Дигитализация и електронни документи.

ПРЕПОРЪЧИТЕЛНА ЛИТЕРАТУРА

1. Д. Дончев, Ц. Лалева, Д. Манчева – Икономика на предприятието, 10 и 11 клас. Издателство „Мартилен“.
2. Н. Щерев – Маркетинг. Издателство „Мартилен“.
3. Г. Стефанов, Х. Дочев – Основи на правото. Издателство „Мартилен“.
4. Л. Петров – Обща теория на счетоводната отчетност. Издателство „Мартилен“.
5. Н. Георгиева – Делова кореспонденция. Издателство „Мартилен“.